OBCHODNÍ PODMÍNKY

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen **„obchodní podmínky“**) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen **„občanský zákoník“**) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen **„kupní smlouva“**) uzavírané mezi prodávajícím, jehož identifikační a kontaktní údaje jsou uvedeny níže, a jinou fyzickou nebo právnickou osobou (dále jen **„kupující“**) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese www.mojedorado.cz (dále jen **„webová stránka“**), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen **„webové rozhraní obchodu“** nebo **„webové stránky“**).

1.2. **Identifikace prodávajícího**. Provozovatelem webové stránky a současně prodávajícím je pan Pavel Hosnedl, IČO: 21070504, se sídlem Okružní 3409/15, 434 01, Most (dále jen „**prodávající**“). Kontaktní údaje prodávajícího jsou následující: info@mojedorado.cz, +420 602 683 696, případně +420 602 402 122.

1.3. **Postavení spotřebitele a podnikatele**. Ustanovení obchodních podmínek upravující postavení spotřebitele se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu uzavřít kupní smlouvu, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání. Je-li kupujícím spotřebitel, rozumí se jím kupující, který je fyzickou osobou, jež uzavírá kupní smlouvu s prodávajícím mimo rámec své vlastní obchodní, výrobní nebo obdobné (podnikatelské) činnosti, mimo výkon svého povolání nebo nikoliv jménem a na účet jiné podnikající osoby. Ostatní kupující, kteří nejsou spotřebitelem, vystupují ve vztahu k prodávajícímu v postavení podnikatele. Prodávající těmito obchodními podmínkami současně poskytuje kupujícím, kteří jsou v postavení spotřebitele, poučení ve smyslu ustanovení § 1811 a násl. občanského zákoníku.

1.4. **Odchylná ujednání**. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.

1.5. **Chybějící ujednání**. V otázkách blíže neupravených kupní smlouvu či obchodními podmínkami se smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím řídí především příslušnými ustanoveními občanského zákoníku. Je-li smluvní stranou kupní smlouvy spotřebitel, řídí se tento smluvní vztah také zákonem o ochraně spotřebitele.

1.6. **Jazyk a právní řád smlouvy**. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce a rozhodným právem je právní řád České republiky.

1.7. **Změna obchodních podmínek.** Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. UŽIVATELSKÝ ÚČET

2.1. **Nákup zboží přes a mimo uživatelský účet**. Na základě registrace kupujícího provedené na webové stránce může kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může kupující provádět objednávání zboží (dále jen „**uživatelský účet**“). Kupující může provádět objednávání zboží též bez registrace přímo z webového rozhraní obchodu. Prodávající je oprávněn podle svého oprávnění poskytnout kupujícím s registrovaným uživatelským účtem různé výhody, např. narozeninové slevy či přístup k novým produktům.

2.2. **Správnost a pravdivost údajů**. Při registraci na webové stránce a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné a kupující tak odpovídá prodávajícímu v plném rozsahu za škodu způsobenou uvedením nesprávných či nepravdivých údajů.

2.3. **Přístup do uživatelského účtu**. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen e-mailem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k

přístupu do jeho uživatelského účtu a tyto údaje nesmí sdělovat třetí osobě. Prodávající tak nenese žádnou odpovědnost za škodu způsobenou kupujícímu v důsledku porušení této povinnosti ze strany kupujícího.

2.4. **Funkčnost uživatelského účtu**. Prodávající neodpovídá kupujícímu za funkčnost uživatelského účtu a nebude-li tak z technických či jiných důvodů uživatelský účet funkční či dostupný, nevznikají kupujícímu vůči prodávajícímu žádná související práva. Tím není dotčeno právo kupujícího provádět změnu či storno objednávky zboží nebo odstoupit od kupní smlouvy, jelikož tato právní jednání je kupující vždy oprávněn provést také prostřednictvím jiných komunikačních prostředků (např. e-mailem, telefonicky). Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

2.5. **Zrušení uživatelského účtu při nevyužívání**. Prodávající může zrušit zákaznický účet, a to zejména v případě, kdy kupující svůj zákaznický účet déle než 365 dní nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy (včetně obchodních podmínek).

3. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

3.1. **Informativní charakter prezentace zboží**. Veškerá prezentace zboží umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

3.2. **Informace o zboží, jeho vlastnostech a ceně**. Prodávající prodává potraviny, především dezerty, zákusky, dorty a lahůdky. Jedná se převážně o zboží s krátkou dobou spotřeby. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží, označení zboží a údaje o jeho hlavních vlastnostech, a to jednotlivě u každého zboží, popřípadě odkazem – proklikem na další internetové stránky. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

3.3. **Učinění objednávky.** Kupující může provést objednávku zboží prostřednictvím svého zákaznického účtu, provedl-li předchozí registraci na webové stránce, nebo také bez této registrace přímo z webového rozhraní obchodu, a to vyplněním objednávkového formuláře. Za účelem vytvoření a odeslání objednávky prostřednictvím e-shopu vloží kupující zboží do elektronického nákupního košíku a následně také vyplní objednávkový formulář, který obsahuje především následující informace:

a) objednávaném zboží (objednávané zboží „vloží“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),
b) identifikačních a fakturačních údajích kupujícího,
c) způsobu úhrady kupní ceny zboží a údaje o převzetí zboží,

(dále společně jen jako „**objednávka**“). V rámci objednávkového formuláře mohou být k celkové kupní ceně připočítány při objednání některých produktů také ceny za balení zboží, např. za obalový materiál nebo vratná záloha za přepravku. Tyto částky jsou viditelné před odesláním objednávky. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři, seznámení se s těmito obchodními podmínkami na webové stránce a potvrzení kupujícího o tom, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil.

3.4. **Kontrola, oprava a odeslání objednávky**. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko zavazující k platbě, čímž se zavazuje objednávku uhradit. Odeslání objednávky se považuje za návrh na uzavření kupní smlouvy učiněný vůči prodávajícímu. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Chyby vzniklé při zadávání dat před podáním objednávky je možné zjistit také pomocí dotazu na e-mailovou adresu prodávajícího.

3.5. Okamžik uzavření kupní smlouvy. Po odeslání objednávky bude na kontaktní e-mail kupujícího uvedený v objednávce doručeno potvrzení prodávajícího o přijetí objednávky. E-mail s potvrzením o přijetí objednávky obsahuje také aktuální obchodní podmínky prodávajícího. Toto potvrzení je však pouze

informativního charakteru, které je zasíláno automaticky, přičemž k uzavření kupní smlouvy dochází až přijetím objednávky (akceptací) ze strany prodávajícího. Objednávka je přijata zasláním dalšího e-mailu informující kupujícího o schopnosti prodávajícího splnit objednávku. Do doručení tohoto potvrzení prodávajícího o schopnosti splnit objednávku je kupující oprávněn měnit či upravovat obsah objednávky prostřednictvím požadavku odeslaného na kontaktní e-mail prodávajícího, případně telefonem.

3.6. **Neuzavření kupní smlouvy.** Kupující bere na vědomí, že v důsledku výslovného vyloučení aplikace ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku odesláním objednávky nevzniká kupujícímu právní nárok na uzavření kupní smlouvy a prodávající tak není povinen kupní smlouvu s kupujícím uzavřít, a to především v situaci, pokud kupujícím objednané zboží není skladem nebo jej prodávající není schopen připravit. Tím však není dotčeno právo prodávajícího neuzavřít kupní smlouvu také na základě jakýchkoliv jiných skutečností (to znamená i bez udání důvodu). V případě neuzavření kupní smlouvy bude na kontaktní e-mail kupujícího odesláno potvrzení o nepřijetí (stornování) objednávky ze strany prodávajícího.

3.7. **Dodatečné potvrzení objednávky.** Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).

3.8. **Návrh na změnu objednávky.** V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nebude prodávající schopen splnit, je prodávající oprávněn zaslat na kontaktní e-mail kupujícího nabídku s uvedením možných variant pozměněné objednávky a vyžádá si písemné stanovisko kupujícího k pozměněné objednávce. Pozměněná objednávka se považuje za nový návrh kupní smlouvy ze strany prodávajícího a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena okamžikem doručení potvrzení akceptace pozměněné objednávky ze strany kupujícího na kontaktní e-mail prodávajícího.

3.9. **Zjevné technické chyby**. V případě, že došlo ke zjevné technické chybě na straně prodávajícího při uvedení ceny zboží na webovém rozhraní obchodu nebo v průběhu objednávání, informuje prodávající kupujícího o chybě bez zbytečného odkladu a zašle kupujícímu na jeho kontaktní e-mail pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy ze strany prodávajícího a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena okamžikem doručení potvrzení akceptace pozměněné objednávky ze strany kupujícího na kontaktní e-mail prodávajícího.

3.10. **Další způsoby uzavření kupní smlouvy**. Kupní smlouva může být rovněž uzavřena v písemné podobě, případně s využitím telefonu, kdy si strany ujednají veškeré podstatné náležitosti smlouvy. Kupní smlouvu je rovněž možné uzavřít osobně v jedné z provozoven prodávajícího.

3.11. **Souhlas s uzavřením smlouvy prostřednictvím komunikačních prostředků na dálku**. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

4. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

4.1. **Způsoby úhrady kupní ceny**. Kupující se na základě kupní smlouvy zavazuje prodávajícímu uhradit kupní cenu ve výši uvedené na webové stránce ve vztahu k jednotlivému druhu zboží, včetně případné ceny spojené s balením uvedené v objednávkovém formuláři. Není-li na webovém rozhraní obchodu uvedeno jinak nebo nedohodnou-li se smluvní strany jinak, lze kupní cenu uhradit pouze převodem na účet prodávajícího uvedený při zadávání objednávky, nebo platební kartou.

4.2. **Plnění prodávajícího po úhradě kupní ceny**. Kupní cenu může kupující uhradit prodávajícímu, nedohodnou-li se strany jinak, pouze při odesílání objednávky. Prodávající není povinen začít s přípravou objednaného zboží dříve, než bude uhrazena celá kupní cena. Kupující bere na vědomí, že bude-li kupní cena uhrazena méně než 5 dnů před požadovaným datem převzetí zboží, může dojít k posunu konečného termínu pro dokončení a převzetí zboží. Prodávající neumožňuje úhradu kupní ceny až při převzetí zboží.

4.3. **Záloha**. Prodávající v zásadě požaduje od kupujícího zálohu, když k uhrazení kupní ceny dochází při učinění objednávky ještě před uzavřením smlouvy. Nedojde-li nakonec k uzavření kupní smlouvy, vrátí prodávající bez zbytečného odkladu uhrazenou částku kupujícímu.

4.4. **Splatnost kupní ceny**. V případě platby kartou je kupní cena splatná bezprostředně při dokončení objednávky. V případě platby převodem je kupní cena splatná do 2 pracovních dnů od dokončení objednávky. Pokud nedojde k úhradě v uvedených lhůtách, je prodávající oprávněn objednávku odmítnout. Kupující bere na vědomí, že do úhrady kupní ceny nemusí dojít k uzavření kupní smlouvy.

4.5. **Bezhotovostní platba**. V případě platby převodem je kupující povinen uhradit kupní cenu zboží společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.

4.6. **Nemožnost kombinace slev**. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat.

4.7. **Daňový doklad**. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu.

5. ODSTOUPENÍ OD KUPNÍ SMLOUVY

5.1. **Ukončení kupní smlouvy**. Kupní smlouvu je možné ukončit mimo jiné dohodou smluvních stran nebo odstoupením od kupní smlouvy v případech stanovených v obchodních podmínkách a obecně závazných právních předpisech.

5.2. **Kupující podnikatel není oprávněn odstoupit od kupní smlouvy bez uvedení důvodu ve lhůtě čtrnácti (14) dnů.**

5.3. **Ujednání odst. 5.4.- 5.9 se použijí pouze v případě, že je kupující spotřebitelem.**

5.4. **Právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů.** Byla-li kupní smlouva uzavřena mimo obchodní prostory společnosti nebo prostřednictvím prostředku komunikace na dálku (např. internet), má kupující právo odstoupit od kupní smlouvy ve lhůtě čtrnácti dnů (14) ode dne převzetí zboží. Je-li předmětem kupní smlouvy dodání více kusů zboží, které jsou dodávány samostatně počíná lhůta pro odstoupení od smlouvy běžet ode dne převzetí posledního kusu zboží. Je-li předmětem kupní smlouvy dodávka zboží sestávajícího z několika položek nebo částí, počíná lhůta pro odstoupení od smlouvy běžet ode dne převzetí poslední položky nebo části dodávky zboží. Je-li předmětem kupní smlouvy pravidelná dodávka zboží po ujednanou dobu, počíná lhůta pro odstoupení od smlouvy běžet ode dne první dodávky zboží**.**

5.5. **Nemožnost odstoupit od smlouvy.** Kupující však nemůže od kupní smlouvy dle odst. 5.4. odstoupit, jestliže je předmětem kupní smlouvy:

a) **poskytování služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty; v případě plnění za úplatu, pouze pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a podnikatel před uzavřením smlouvy poučil spotřebitele, že poskytnutím plnění zaniká právo odstoupit od smlouvy**,

b) dodávka zboží, jehož cena závisí na výchylkách finančního trhu nezávisle na vůli prodávajícího a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy,

c) dodání alkoholických nápojů, jejichž cena byla ujednána v době uzavření smlouvy s tím, že dodání je možné uskutečnit až po uplynutí třiceti dnů a jejichž cena závisí na výchylkách finančního trhu nezávislých na vůli podnikatele,

d) dodávka zboží vyrobeného podle požadavků spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám,

e) dodávka zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo zboží s krátkou dobou spotřeby, jakož i zboží, které bylo po dodání vzhledem ke své povaze jakož i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíseno s jiným zbožím,

f) neodkladné opravě nebo údržbě, která má být provedena v místě určeném spotřebitelem na jeho výslovnou žádost; to však neplatí pro provedení jiných než vyžádaných oprav či dodání jiného zboží než náhradních dílů nutných k provedení opravy nebo údržby,

g) dodávka zboží v zapečetěném obalu, u které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co jej spotřebitel porušil,

h) dodávka zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu v zapečetěném obalu, pokud jej kupující porušil,

i) dodávka novin, periodik nebo časopisů, s výjimkou smluv o předplatném na jejich dodávání,

j) o ubytování, přepravě zboží, nájmu dopravního prostředku, stravování nebo využití volného času, pokud má být podle smlouvy plněno k určitému datu nebo v určitém období,

k) uzavírané na základě veřejné dražby podle jiného zákona, které může být spotřebitel fyzicky přítomen,

l) o dodání digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, poté, co bylo započato s plněním; v případě plnění za úplatu, pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, spotřebitel byl poučen, že tím právo odstoupit od smlouvy zaniká, a podnikatel mu poskytl potvrzení.

S ohledem na povahu zboží nabízeného prodávajícím nebude mít kupující ve většině případů právo odstoupit od smlouvy podle odst. 5.4, jelikož se jedná o zboží podléhající rychlé zkáze (písm. e)). Zboží může být dokonce upraveno podle požadavků kupujícího (písm. d)). Součástí kupní smlouvy je rovněž poskytnutí služeb spočívající v přípravě daného zboží, tudíž kupující nemá ani právo odstoupit od smlouvy podle písm. a).

Nad rámec výše uvedeného však prodávající poskytuje kupujícímu právo odstoupit od smlouvy, i když by za jiných okolností kupující toto právo neměl, pokud kupující doručí prodávajícímu odstoupení od smlouvy více než 5 dnů před datem plánovaného předání zboží. Později není odstoupení podle předchozí věty možné s ohledem na zahájení výroby objednaného zboží.

5.6. **Způsob odstoupení od smlouvy.** Kupující je oprávněn od smlouvy odstoupit podle odst. 5.4 jakýmkoli jednoznačným prohlášením učiněným vůči prodávajícímu (např. e-mailem na kontaktní adresu prodávajícího, písemně na adresu doručování, prostřednictvím sms atd.), ve kterém uvede (jméno, příjmení, obchodní firma/název, adresa sídla, případně telefonní číslo a e-mailovou adresu). Využije-li kupující této možnosti, prodávající mu obratem zašle potvrzení o přijetí tohoto odstoupení od smlouvy. Pro odstoupení od smlouvy může kupující použít i **vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy**, který je dostupný zde: www.mojedorado.cz/formular-pro-odstoupeni-od-kupni-smlouvy/ (není to však jeho povinností). Aby byla dodržena lhůta pro odstoupení od smlouvy, postačuje odeslat odstoupení od kupní smlouvy před uplynutím příslušné lhůty. Můžete rovněž od smlouvy odstoupit online prostřednictvím tlačítka na hlavní stránce webového rozhraní obchodu. Využijete-li této možnosti, bez zbytečného odkladu Vám potvrdíme přijetí prohlášení o odstoupení v textové podobě včetně jeho obsahu a data a času jeho odeslání.

5.7. **Vrácení zboží.** V případě odstoupení od kupní smlouvy dle čl. 5.4 obchodních podmínek se kupní smlouva od počátku ruší. Již přijaté zboží musí být prodávajícímu vráceno do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy prodávajícímu. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.

5.8. **Vrácení kupní ceny.** V případě odstoupení od smlouvy dle odst. 5.4. vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal, pokud kupující výslovně neuvedl jinak. Prodávající však není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží vrátí nebo mu prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal zpět, podle toho, co nastane dříve.

5.9. **Náhrada za snížení hodnoty.** Odstoupí-li kupující spotřebitel od smlouvy, může prodávající dále požadovat po kupujícím úhradu odpovídající snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné k tomu, aby se seznámil s povahou, vlastnostmi a funkčností zboží. Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.

5.10. **Vrácení dárků.** Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.

5.10. **Odstoupení od smlouvy prodávajícím**. Prodávající je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě vyprodání zásob nebo nedostupnosti zboží. Prodávající bezodkladně informuje kupujícího prostřednictvím kontaktní e-mailové adresy uvedené v objednávce a vrátí ve lhůtě 14 dnů od oznámení o odstoupení od kupní smlouvy všechny peněžní prostředky, které od

něho na základě kupní smlouvy přijal, a to stejným způsobem, popřípadě způsobem určeným kupujícím.

6. PŘEVZETÍ ZBOŽÍ

6.1. **Volba způsobu převzetí zboží.** Způsob převzetí zboží volí kupující během objednávání zboží. Bez souhlasu prodávajícího již následně nelze zvolený způsob změnit. Prodávající neumožňuje dodání objednaného zboží prostřednictvím dopravců. Jediný způsob předání zboží je jeho převzetím kupujícím v některé z provozoven prodávajícího, mezi kterými si může kupující zvolit při zadávání objednávky v objednávkovém formuláři.

6.2. **Náklady na dodání zboží**. Kupujícímu nejsou účtovány náklady na dodání zboží, jelikož jediný způsob předání zboží je jeho převzetím kupujícím u prodávajícího. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.

6.3. **Doba do převzetí zboží**. Zboží, které je skladem, je prodávající schopen připravit k převzetí zpravidla již do 1 dne po objednání a zaplacení kupní ceny v závislosti na kategorii zboží. Okamžik převzetí zboží si zvolí kupující při objednávce zboží. Po uzavření kupní smlouvy není kupující oprávněn datum převzetí zboží změnit bez domluvy s prodávajícím.

6.4. **Povinnost součinnosti kupujícího**. Kupující je povinen si objednané zboží vyzvednout v ujednaný termín, nedošlo-li k jeho posunu (například pozdním uhrazením kupní ceny nebo na základě domluvy s prodávajícím). V případě nemožnosti kupujícího vyzvednout si objednané zboží v dohodnutém termínu se kupující může domluvit s prodávajícím na náhradním termínu převzetí. Kupující však bere na vědomí, že zboží je nízké trvanlivosti (zpravidla 2 dny), přičemž prodávající zadává zboží do výroby zpravidla 5 dnů před plánovaným termínem převzetí. Pokud tedy dojde k převzetí zboží v pozdějším termínu, nese kupující veškeré riziko vyplývající z poklesu kvality nebo znehodnocení zboží v důsledku jeho omezené trvanlivosti. Prodávající současně negarantuje možnost náhradního převzetí zboží v době trvanlivosti zboží.

6.5. **Náhrada nákladů při pozdějším převzetí**. Pokud je z důvodů na straně kupujícího zboží převzato později, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit prodávajícímu přiměřené náklady spojené se skladováním zásilky. Pokud kupující odmítne převzít si objednanou zásilku, aniž by měl právo odstoupit od smlouvy, nemá nárok na vrácení zaplacené kupní ceny.

6.6. **Kontrola zboží při převzetí**. Při převzetí zboží je kupující povinen zkontrolovat zboží a případnou neporušenost obalu, a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit prodávajícímu.

7. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ, REKLAMACE

7.1. **Použitelnost právních předpisů**. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).

7.2. **Odpovědnost za vady**. Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal:

a) má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,

b) se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,

c) zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,

d) je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti,

e) zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů a

f) zboží je dodáno s ujednaným příslušenstvím a příslušenstvím, které může kupující rozumně očekávat.

7.3. **Omezení odpovědnosti za vady**. Odpovědnost prodávajícího za vady se nepoužije u zboží prodávaného za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána, na opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním, u použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou zboží mělo při převzetí kupujícím, nebo vyplývá-li to z

povahy zboží. Odpovědnost za vady se dále nepoužije, pokud vadu způsobil sám kupující. Odpovědnost za vady se nevztahuje na závady vzniklé špatnou obsluhou, neodborným, nebo nepřiměřeným zacházením, použitím, které je v rozporu s návodem nebo všeobecnými zásadami používání. Práva z vadného plnění se také nevztahují na poškození zboží nadměrným mechanickým opotřebením. Práva z vadného plnění se dále nevztahují na vady vzniklé v důsledku úpravy zboží provedené kupujícím, používáním zboží v podmínkách odlišných od podmínek, které byly určeny prodávajícím. Práva z vadného plnění se dále nevztahují na zboží, u kterého uplynula doba použitelnosti, minimální trvanlivosti nebo doba, do které má být zboží spotřebováno, uvedená ke zboží.

7.4. **Reklamační lhůta**. Kupující může vytknout vadu, která se na zboží projeví v době dvou let od převzetí. Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí, ledaže to povaha věci nebo vady vylučuje. Při koupi použitého zboží je kupující oprávněn vytknout vadu zboží, která se projeví v době jednoho roku od převzetí. Soud právo z vady kupujícímu spotřebiteli přizná i v případě, že nebyla vytknuta bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl kupující při dostatečné péči zjistit. Vytkl-li kupující prodávajícímu vadu oprávněně, doba reklamační lhůta podle tohoto odstavce neběží po dobu, po kterou kupující nemůže věc užívat.

7.5. **Odchylky pro kupující podnikatele**. Veškeré vady zboží, které mohly být při náležitém provedení prohlídky s vynaložením odborné péče zjištěny, musí kupující podnikatel oznámit prodávajícímu bez zbytečného odkladu. Jedná-li se o skrytou vadu, která nemůže být při řádné prohlídce zjištěna, kupující oznámí prodávajícímu bez zbytečného odkladu, nejpozději však do dvou (2) let po odevzdání zboží kupujícímu, nevyplývá-li z čl. 7.3 nebo 7.4 jiné omezení.

7.6. **Právo na odstranění vady**. Má-li zboží vadu, může kupující požadovat její odstranění. Podle své volby může požadovat dodání nové věci bez vady nebo opravu věci, pokud zvolený způsob odstranění vady není nemožný nebo ve srovnání s druhým způsobem nepřiměřeně nákladný. To se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by zboží mělo bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro kupujícího.

7.7. **Právo odmítnout odstranění vady**. Prodávající může odmítnout vadu odstranit, pokud je odstranění vady nemožné nebo nepřiměřeně nákladné, zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by zboží mělo bez vady.

7.8. **Odstranění vady**. Prodávající odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím kupujícímu nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha zboží a účel, pro který kupující zboží koupil. K odstranění vady převezme prodávající věc od kupujícího spotřebitele na vlastní náklady.

7.9. **Právo na přiměřenou slevu nebo odstoupení od smlouvy**. Kupující spotřebitel může požadovat přiměřenou slevu z kupní ceny nebo odstoupit od kupní smlouvy zejména v případě, že prodávající vadu odmítne odstranit nebo ji neodstraní, vada se projeví opakovaně, vada je podstatným porušením kupní smlouvy nebo je z prohlášení prodávajícího či z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro kupujícího. Kupující nemůže od smlouvy odstoupit, je-li vada věci nevýznamná; má se za to, že vada není nevýznamná. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, vrátí mu prodávající kupní cenu bez zbytečného odkladu poté, co obdrží zboží nebo co mu kupující prokáže, že zboží odeslal.

7.10. **Omezení práva odstoupit od smlouvy**. Kupující nemůže odstoupit od smlouvy, ani požadovat dodání nové věci, nemůže-li věc vrátit v tom stavu, v jakém ji obdržel. To neplatí, došlo-li ke změně stavu v důsledku prohlídky za účelem zjištění vady zboží, nebo použil-li kupující zboží ještě před objevením vady, nebo nezpůsobil-li kupující nemožnost vrácení věci v nezměněném stavu jednáním anebo opomenutím, nebo prodal-li kupující zboží ještě před objevením vady, spotřeboval-li ji, anebo pozměnil-li věc při obvyklém použití; stalo-li se tak jen zčásti, vrátí kupující prodávajícímu, co ještě vrátit může, a dá prodávajícímu náhradu do výše, v níž měl z použití věci prospěch.

7.11. **Způsob vytknutí vady**. Vadu lze vytknout prodávajícímu, u kterého bylo zboží koupeno. Je-li však k opravě určena jiná osoba, která je v místě prodávajícího nebo v místě pro kupujícího bližším, kupující vytkne vadu tomu, kdo je určen k provedení opravy. Reklamaci může kupující uplatnit u prodávajícího zejména osobně v kterékoliv provozovně prodávajícího nebo e-mailem na kontaktní adresu.

7.12. **Obsah sdělení při vytknutí vady**. Při uplatnění reklamace kupující prodávajícímu sdělí, v čem vadu spatřuje, jak se vada projevuje, kdy byla zjištěna, číslo objednávky nebo jiný doklad o koupi a způsob vyřízení reklamace. Pokud je to

možné, doporučuje prodávající přiložit také fotodokumentaci vady.

7.13. **Přijetí a vyřízení reklamace**. Uplatnil-li kupující spotřebitel reklamaci, prodávající mu neprodleně vystaví písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy spotřebitel reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace spotřebitel požaduje a kontaktní údaje spotřebitele pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena a spotřebitel o tom musí být informován nejpozději do třiceti (30) dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající se spotřebitelem nedohodne na delší lhůtě. Po marném uplynutí třiceti (30) denní lhůty (nebyla-li dohodnuta lhůta delší) může spotřebitel od smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu. Prodávající je povinen vydat spotřebiteli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy, a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy. U oprávněné reklamace náleží kupujícímu spotřebiteli náhrada účelně vynaložených nákladů.

7.14. **Předání zboží při reklamaci**. Je-li k posouzení reklamace nutné fyzické předání zboží, dohodne prodávající s kupujícím vhodný způsob předání nebo zaslání zboží. Lhůta k vyřízení reklamace podle předchozího odstavce začíná v takovém případě běžet od data předání reklamovaného zboží prodávajícímu.

7.15. **Vrácení zboží po vyřízení reklamace**. Kupující je povinen převzít si reklamované zboží do třiceti (30) dnů ode dne, kdy měla být reklamace nejpozději vyřízena, případně v kratší lhůtě určené prodávajícím u výrobků, které jsou určeny ke spotřebě, po této době je prodávající oprávněn účtovat si přiměřené skladné či zboží svépomocně prodat na účet kupujícího. Na tento postup musí prodávající kupujícího předem upozornit a poskytnout mu přiměřenou dodatečnou lhůtu k převzetí zboží.

7.16. **Záruka a poprodejní servis**. Prodávající neposkytuje na zboží záruku ani poprodejní servis.

8. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

8.1. **Převod vlastnického práva a nebezpečí škody na věci**. Kupující nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží, nejdříve však převzetím zboží. Odpovědnost za nahodilou zkázu, poškození či ztrátu zboží přechází na kupujícího okamžikem převzetí zboží, nebo okamžikem, kdy měl kupující povinnost zboží převzít, ale v rozporu s kupní smlouvou tak neučinil.

8.2. **Kodexy chování**. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1820 odst. 1 písm. n) občanského zákoníku.

8.3. **Stížnosti spotřebitelů**. Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje prodávající prostřednictvím uvedené e-mailové adresy. Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího.

8.4. **Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů**. V případě, že mezi kupujícím a prodávajícím dojde ke sporu z kupní smlouvy, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může kupující podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, e-mail: adr@coi.cz, web: www.coi.cz, která je zároveň orgánem státního dozoru. Kupující může využít rovněž platformu pro řešení sporů online, jež byla zřízena Evropskou komisí na adrese ec.europa.eu/consumers/odr/. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 44, 110 00 Praha 1, internetová adresa: evropskyspotrebitel.cz/ je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

8.5. **Kontrola nad prodávajícím**. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

8.6. **Nebezpečí změny okolností**. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

8.7. **Neověřování recenzí**. Prodávající žádným způsobem nikde neověřuje, zda recenze jeho

výrobků nebo služeb podává spotřebitel, který produkt skutečně použil nebo zakoupil.

9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

9.1. **Rozhodné právo**. Kupní smlouva a práva a povinnosti z ní vyplývající se řídí právem České republiky.

9.2. **Zachování ochrany spotřebitele**. Ustanovení těchto obchodních podmínek nelze vykládat tak, že omezují nebo vylučují práva spotřebitele, která mu náleží podle právních předpisů na ochranu spotřebitele. Pokud je kupujícím spotřebitel a vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, není volbou českého práva dotčena ochrana, která spotřebiteli náleží podle kogentních ustanovení právních předpisů státu, v němž má spotřebitel obvyklé bydliště, pokud se taková ustanovení podle příslušných právních předpisů použijí.

9.3. **Neplatnost a neúčinnost ustanovení obchodních podmínek**. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknutá platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.

9.4. **Archivace kupních smluv**. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě. Kupujícímu jsou jeho objednávkové dokumenty (souhrn objednávky a případný daňový doklad) zasílány elektronicky a jsou též přístupné v zákaznickém účtu na webovém rozhraní prodávajícího.

9.5. **Ochrana práv k duševnímu vlastnictví**. Všechna práva k webovým stránkám prodávajícího, zejména autorská práva k obsahu, včetně rozvržení stránky, fotek, filmů, grafik, ochranných známek, loga a dalšího obsahu a prvků, náleží prodávajícímu. Je zakázáno kopírovat, upravovat nebo jinak používat webové stránky nebo jejich část bez souhlasu prodávajícího.

9.6. **Zákaz zásahů do fungování webového rozhraní obchodu**. Prodávající nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Kupující nesmí při využívání internetového obchodu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící internetový obchod a užívat internetový obchod nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.

9.7. **Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy**. Přílohu obchodních podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy.

9.8. **Účinnost**. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 31. 8. 2026.

Přílohy obchodních podmínek:

- Formulář pro odstoupení od smlouvy, dostupný zde: www.mojedorado.cz/formular-pro-odstoupeni-od-kupni-smlouvy/